

european
design
school

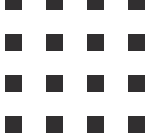
ЄВРОПЕЙСЬКА ШКОЛА ДИЗАЙНУ
КИЇВ, ВУЛ. БЛАКИТНОГО, 1
ТЕЛ. 044 331 37 00 / 044 331 37 01
WWW.EDS.UA

ГРАФІЧНИЙ ДИЗАЙН ІНТЕНСИВ

55 занять
220 академічних годин
5-7 місяців



INTENSIVE PROGRAM
EUROPEAN DESIGN SCHOOL



european
design
school

ЄВРОПЕЙСЬКА ШКОЛА ДИЗАЙНУ
КИЇВ, ВУЛ. БЛАКИТНОГО, 1
ТЕЛ. 044 331 37 00 / 044 331 37 01
WWW.EDS.UA

РЕЗУЛЬТАТ ПРОГРАМИ

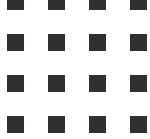
Кваліфікаційний проєкт зі створення фірмового стилю для реального бізнесу. Завдання з кожного предмета дзеркально відображають реальні завдання графічного дизайну і стають частиною вашого професійного портфоліо. Ви навчитеся готувати файли для web та друку, створювати візуальну складову бренду, а після закінчення курсу отримані навички та знання допоможуть вам з легкістю взаємодіяти з професіоналами галузі, приєднатися до команд в будь-якій точці світу або почати працювати на себе.

ДОКУМЕНТ

Після закінчення програми, при виконанні всіх поточних завдань і захисту проєкту, слухач отримує **Сертифікат Європейської Школи Дизайну**, що підтверджує його кваліфікаційний рівень.

Якщо кваліфікаційний проєкт не захищається, то слухач отримує свідоцтво про прослуховування курсу.

Додатково: видається «bonuscard» лояльного клієнта зі знижкою на подальше навчання.



european
design
school

ЄВРОПЕЙСЬКА ШКОЛА ДИЗАЙНУ
КИЇВ, ВУЛ. БЛАКИТНОГО, 1
ТЕЛ. 044 331 37 00 / 044 331 37 01
WWW.EDS.UA

ПРОГРАМА КУРСУ

ВСТУПНИЙ БЛОК

4 ЗАНЯТТЯ

Визначення роду діяльності і його специфіки, введення в сферу. Історія графічного дизайну і його становлення. Види бізнесу, їх специфіка для подальшого визначення правильного підходу до розробки айдентики. Тренди дизайну.

БРЕНДИНГ

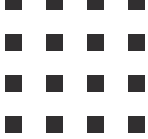
5 ЗАНЯТЬ

Вивчення останніх актуальних тенденцій на ринку. Виділення основних конкурентів, вивчення їх бренд-стратегії. Виявлення потреб і бажань споживачів. Складання портрета цільового споживача. Оцінка можливостей, сильних і слабких сторін бренду. Канали комунікацій бренду. Креативне мислення. Бриф та робота з замовником. Портфоліо графічного дизайнера.

ОСНОВИ ВІЗУАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ

28 ЗАНЯТЬ

Вивчення комп'ютерних програм Adobe Illustrator, Photoshop, Indesign. Основи графічного дизайну для свідомого підходу до візуального оформлення торгової марки. Принципи візуального впливу. Скетчинг. Колір в рекламі. Типографіка. Складові фірмового стилю. Формати. Носії корпоративної айдентики. Виробничі технології. **Виїзне заняття до типографії.**



european
design
school

ЄВРОПЕЙСЬКА ШКОЛА ДИЗАЙНУ
КИЇВ, ВУЛ. БЛАКИТНОГО, 1
ТЕЛ. 044 331 37 00 / 044 331 37 01
WWW.EDS.UA

ПРОЄКТУВАННЯ

11 ЗАНЯТЬ

Створення візуальної ідентифікації реального бренду (логотип, кольорова палітра, фон і елементи графіки, інфографіка, піктограми, типографіка). Розробка рекламної продукції. Створення інструкції з впровадження фірмового стилю, логобук, брендбук, гайдлайн. Консультування з запрошеним фахівцем.

МАРКЕТИНГ ДЛЯ ДИЗАЙНЕРА

2 ЗАНЯТТЯ

Покроковий план просування і залучення клієнтів для графічного дизайнера: зрозумілий і доступний кожному, хто готовий діяти.

ОСНОВИ WEB ДИЗАЙНУ

4 ЗАНЯТТЯ

Види сайтів за призначенням - від сайту-візитки до новинного порталу. Елементи web графіки. Види графіки, що використовується у веб-дизайні. Фавікон, лого, шрифти, піктографіка, ілюстрації. Види монтажних сіток. Робота з замовником і програмістом. Верстка. Декор. Сайти-конструктори. Основи роботи в Readymag, Tilda, Figma.

Відкритий захист проєкту.

Школа залишає за собою право вносити зміни в надану програму (але не більше 10%)



ЖИТИ - ОЗНАЧАЄ СТВОРЮВАТИ!