



european
design
school

ООО «ЕВРОПЕЙСКАЯ ШКОЛА ДИЗАЙНА»
Г. КИЕВ, УЛ. БЛАКИТНОГО, 1
ТЕЛ. /044/ 331 37 00
WWW.EDS.UA



Визитка программы «Fashion дизайн – Летний интенсив»

Идея программы «Fashion дизайн - Интенсив» заключается в том, чтобы заполнить огромный пробел на украинском рынке обучения fashion дизайнеров, который состоит в отсутствии практической современной программы образования в этой отрасли. Эта программа рассчитана на то, чтобы, стартовав с украинских реалий, слушатель мог целостно понимать рынок fashion в мире, ориентироваться в нём, понимать свои личные карьерные перспективы и возможности интеграции в международный модный контекст.

Цель программы: снабдить слушателей всем необходимым для того, чтобы начать создавать коллекции одежды и выводить их на рынок. Обучение программе построено, с одной стороны – с учётом контекста и специфики украинского рынка, с другой стороны – на основании европейской модели обучения. Поэтому даёт слушателю комплексное понимание сферы, что в свою очередь даёт возможность начать работу, как в Украине, так и за её пределами.

Продолжительность: 40 занятий, 160 академических часов.

Документ по окончании: при выполнении всех текущих заданий слушатель получает Сертификат Европейской Школы Дизайна. Дополнительно выдается «Bonus Card» лояльного клиента со скидкой на дальнейшее обучение.

Структура программы:

Основы

Вводное занятие. Аналитика рынка. Общемировые тренды fashion-бизнеса.

Общая структура сферы. Общий порядок и структура работы над коллекцией.

Вступление в креативное мышление. Работа над идеей (занятия по определению внутренних склонностей в сфере дизайна одежды).

История моды

История fashion. Эпоха индустриализации и мода, стили в моде 20-го века. Связь социальных явлений и модных тенденций. Влияние новых материалов и технологий на моду XX века.

История fashion. История модных домов, история культовых брендов. Сфера моды в 21 веке. Новые тенденции, концепции и взгляды.

Композиция в дизайне

Композиция в дизайне одежды. Базовые понятия: линия и пятно. Основные принципы композиции. Контрасты в композиции. Виды контрастов.

Композиция в дизайне одежды. Ритм. Статика/динамика. Симметрия/асимметрия. Пропорции.

Типы фигур. Визуальные иллюзии в одежде.

Теория цвета

Теория цвета. Основы теории цвета. Цветовой круг, образование цветов, тонов и оттенков.



european
design
school

ООО «ЕВРОПЕЙСКАЯ ШКОЛА ДИЗАЙНА»
Г. КИЕВ, УЛ. БЛАКИТНОГО, 1
ТЕЛ. /044/ 331 37 00
WWW.EDS.UA



Теория цвета. Сочетания цвета. Цветовые контрасты. Истории “знаковых” цветов в моде. Новые тенденции в цвете.

Скетчинг и создание эскизов

Скетчинг и создание эскизов. Простые техники скетчинга. Знакомство с инструментами. Рисование фигур. Пропорции.

Скетчинг и создание эскизов. Рисование форм одежды на фигуре. Рисование текстур.

Скетчинг и создание эскизов. Работа с цветом (методы заливки).

Материаловедение

Ткани и материалы. Натуральные ткани: шёлк, лён, хлопок. Регионы производства. Компании – поставщики. Шерсть: виды шерсти, критерии качества, компании-поставщики. Меха и кожа. Искусственные меха и заменители кожи.

Ткани и материалы. Выездное занятие по подбору ткани.

Ткани и материалы. Искусственные ткани, современные технологии в тканях. Высокотехнологичные материалы. 3D и другие современные технологии в дизайне одежды и аксессуаров. Декорирование ткани: ручные техники, вышивки, выбойка и др. Машинное декорирование.

Макетирование и конструирование

Ознакомление с основными конструктивными критериями в одежде при формообразовании. Антропометрические точки. Конструктивные линии. Конструктивно-декоративные и декоративные линии. Маркировка.

Типология фигур. Подготовка фигуры к измерению. Мерки и прибавки. Построение базовой сетки.

Построение основы. Одноэтапное моделирование.

Основы моделирования плечевых и поясных изделий (выполняется на бумаге).

Виды швейных швов и их применение.

Конструктивный анализ модельного ряда авторской коллекции. Изображение технического рисунка модели с соответствующим техническим описанием.

Заполнение бланка эскиза на каждую модель в коллекции.

Изготовление лекал моделей коллекции. Оформление лекал.

Брендинг и маркетинг

Определение сегмента, бизнес-модели, продукта, образа потребителя.

Брендинг и маркетинг. Формирование платформы бренда.

Брендинг и маркетинг. Способы и модели коммуникации с потребителями. Социальные сети и блоги как способ коммуникации с клиентами.



european
design
school

ООО «ЕВРОПЕЙСКАЯ ШКОЛА ДИЗАЙНА»
Г. КИЕВ, УЛ. БЛАКИТНОГО, 1
ТЕЛ. /044/ 331 37 00
WWW.EDS.UA



Создание коллекции

Управление вдохновением.

Модный прогноз. Создание Moodboard по общей стилистике коллекции. Создание Moodboard по тканям.

Структура и логика fashion коллекции. Сезонные и межсезонные коллекции.

Просмотр мудбордов по общей стилистике и материалам. Создание Moodboard «Образ клиента».

Просмотр мудбордов слушателей. Правки и коррективы. Принципы разработки модельного ряда. Стилизация. Создание зарисовок, построение модельного ряда коллекции.

Просмотр доработанного модельного ряда коллекции. Комментарии. Работа над цветом.

Просмотр доработанного модельного ряда коллекции. Комментарии. Просмотр подборок анализа конкурентов. Выявление преимуществ, поиск решений.

Внесение изменений в эскизы модельного ряда в соответствии с найденными преимуществами. Работа над деталями. Завершение работы над эскизами.

Просмотр доработанного модельного ряда. Комментарии. Создание подборок в Pinterest по технологическим решениям, по материалам, по конструктивным решениям.

Анализ подобранных материалов. Конфекционная карта.

Подготовка презентаций слушателей.

Фотосессия коллекции. Структура процесса. Стилистика. Лукбук. Виды, идеи, работа над лукбуком.

Защита и презентация эскизов.