



european
design
school

ООО «ЕВРОПЕЙСКАЯ ШКОЛА ДИЗАЙНА»
Г. КИЕВ, УЛ. БЛАКИТНОГО, 1
ТЕЛ. /044/ 331 37 00
WWW.EDS.UA



ВИЗИТКА ПРОГРАММЫ

«ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН – ЛЕТНИЙ ИНТЕНСИВ»

Цель программы: получение базовой подготовки в области визуальных коммуникаций.

Продолжительность: 160 академических часов, 40 занятий по 4 акад. часа.

Требования к поступающим: Данная программа рассчитана на обучение "с нуля" и не предусматривает предварительной специальной подготовки. Для работы с компьютерными программами необходимо иметь ноутбук.

Преподаватели: ведущими преподавателями курса являются практикующие дизайнеры, чей профессиональный опыт поможет вам развиваться в этой растущей отрасли.

Небольшие группы - 6-12 человек - позволяют максимально качественно преподавателям представлять информацию слушателям, а также тщательно прорабатывать практические занятия.

Результат прохождения программы: квалификационный проект по созданию фирменного стиля реальной компании, производства, фирмы. Задания по каждому предмету зеркально отражают реальные задачи графического дизайна и становятся частью вашего профессионального портфолио. Вы научитесь готовить работы для печати и Интернета, создавать визуальную составляющую бренда, а после окончания курса полученные навыки и знания помогут вам с лёгкостью взаимодействовать с профессионалами отрасли, присоединиться к командам в любой точке мира, или работать на себя.

Документ по окончании: при выполнении всех текущих заданий и защите квалификационного проекта слушатель получает Сертификат Европейской Школы Дизайна. **Дополнительно:** выдается «bonus card» лояльного клиента со скидкой на дальнейшее обучение и клубные мероприятия.

СТРУКТУРА ПРОГРАММЫ

1. ВВЕДЕНИЕ

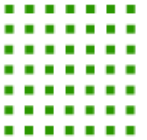
- Определение рода деятельности и его специфики, введение в сферу.
- Виды дизайна.
- История графического дизайна и его становления.

2. БРЕНДИНГ

- Тренды и актуальные тенденции рынка графического дизайна.
- Изучение основных конкурентов.
- Составление портрета целевого потребителя, выявление потребностей.
- Развитие бренда, каналы коммуникаций.

3. ОСНОВЫ ВИЗУАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

- Изучение компьютерных программ Illustrator, Photoshop, Indesign.



- Принципы визуального воздействия.
- Скетчинг.
- Цвет в рекламе.
- Типографика (история, шрифтовые пары, микротипографика).
- Основы Web-дизайна.
- Форматы графических файлов.
- Производственные технологии (+ выездное занятие в типографию).

4. ПРОЕКТИРОВАНИЕ

- Создание брифа для заказчика.
- Проработка концепта будущей айдентики.
- Логостроение.
- Создание визуальной идентификации реального бренда (логотип, цветовая палитра, фон и элементы графики, инфографика, пиктограммы, типографика).
- Разработка рекламной продукции.

Открытая защита квалификационного проекта.