



Визитка программы «Fashion дизайн – Интенсив»

Идея программы «Fashion дизайн - Интенсив» заключается в том, чтобы заполнить огромный пробел на украинском рынке обучения fashion дизайнеров, который состоит в отсутствии практической современной программы образования в этой отрасли. Эта программа рассчитана на то, чтобы, стартовав с украинских реалий, слушатель мог целостно понимать рынок fashion в мире, ориентироваться в нём, понимать свои личные карьерные перспективы и возможности интеграции в международный модный контекст.

Цель программы: снабдить слушателей всем необходимым для того, чтобы начать создавать коллекции одежды и выводить их на рынок. Обучение программе построено, с одной стороны – с учётом контекста и специфики украинского рынка, с другой стороны – на основании европейской модели обучения. Поэтому даёт слушателю комплексное понимание сферы, что в свою очередь даёт возможность начать работу, как в Украине, так и за её пределами.

Требования к поступающим: курс рассчитан на тех, кто уже имеет представление о пошиве одежды, но хочет сосредоточиться на креативной и бизнес составляющей этого дела.

Продолжительность: 65 занятий, 260 академических часов.

Документ по окончании: при выполнении всех текущих заданий слушатель получает Сертификат Европейской Школы Дизайна. Дополнительно выдается «Bonus Card» лояльного клиента со скидкой на дальнейшее обучение.

Структура программы:

Вводное

1. Вводное занятие. Аналитика рынка. Общемировые тренды fashion-бизнеса.
2. Общая структура сферы.
3. Определение сегмента, бизнес модели, продукта, образа потребителя.

История моды

4. История fashion. Эпоха индустриализации и мода, стили в моде 20-го века. Связь социальных явлений и модных тенденций. Влияние новых материалов и технологий на моду XX века.
5. История fashion. История модных домов, история культовых брендов. Сфера моды в 21 веке. Новые тенденции, концепции и взгляды.

Композиция в дизайне

6. Понятие композиция в дизайне. Композиция как средство выразительности. Основные элементы композиции костюма: точка, линия, плоскость.
7. Композиционный центр. Контраст, нюанс, подобие в композиции.
8. Ритм. Симметрия и асимметрия. Статика и динамика. Масштаб и пропорции.
9. Визуальные иллюзии, коррекция фигуры.

Теория цвета

10. Основы теории цвета. Цветовой круг, образование цветов, тонов и оттенков.
11. Сочетания цвета. Цветовые контрасты.

Скетчинг и создание эскизов



12. Создание эскизов. Рисование фигуры. Основные пропорции.
13. Скetch линейные эскизы. Рисование эскизов общей формы.
14. Скetch по элементам одежды, по форме. Детали одежды.
15. Скetch по рисованию фактур и тканей.
16. Скetch работа в цвете.

Материаловедение

17. Теоретическое материаловедение.
18. Выездное материаловедение
19. Теоретическое материаловедение
20. Выездное материаловедение

Макетирование, конструирование, технология

21. Построение базовой конструкции.
22. Макетирование основ.
23. Мягкая скульптура.
24. Основы конструирования.
25. Основы моделирования.
26. Основы моделирования на манекене.
27. Основы моделирования на манекене
28. Основы технологии.
29. Виды швейных швов и их применение.
30. Основы моделирования на манекене
31. Технический рисунок
32. Основы моделирования на манекен
33. Подготовка описания к техническому рисунку.
34. Технический рисунок проверка работы.
35. Основы моделирования на манекене.
36. Оформление лекал. Градация лекал.

Брендинг и маркетинг

37. Брендинг, формирование платформы бренда (ДНК).
38. Коммуникации в fashion. Способы и модели коммуникации в2в, в2с.
39. Пресса, Продажи на международных рынках, грамотное промо.
40. Бизнес планирование, стратегия и воронки продаж.
41. Брендинг, формирование платформы бренда.
42. Брендинг, формирование платформы бренда

Создание коллекции

43. Вступление в креативное мышление. Работа над идеей (занятия по определению внутренних склонностей в сфере дизайна одежды.)
44. Управление вдохновением.
45. Актуальные fashion тренды.
46. Креативное мышление, виды и разбор креативных техник.
47. Общий порядок и структура работы над коллекцией. Создание Moodboard по общей стилистике коллекции. Создание коллекции. Создание Moodboard по тканям.
48. Структура и логика fashion коллекции. Сезонные и межсезонные коллекции.
49. Просмотр мудбордов по общей стилистике и материалам. Создание Moodboard «Образ клиента».
50. Просмотр мудбордов слушателей. Правки и коррективы. Принципы разработки модельного ряда. Стилизация. Создание зарисовок, построение модельного ряда коллекции.



european
design
school

ООО «ЕВРОПЕЙСКАЯ ШКОЛА ДИЗАЙНА»
Г. КИЕВ, УЛ. БЛАКИТНОГО, 1
ТЕЛ. /044/ 331 37 00
WWW.EDS.UA



51. Просмотр доработанного модельного ряда коллекции. Комментарии. Работа над цветом.
52. Просмотр доработанного модельного ряда коллекции. Комментарии. Просмотр подборок анализа конкурентов. Выявление преимуществ, поиск решений.
53. Внесение изменений в эскизы модельного ряда в соответствии с найденными преимуществами. Работа над деталями. Завершение работы над эскизами.
54. Просмотр доработанного модельного ряда. Комментарии. Создание подборок в Pinterest по технологическим решениям, по материалам, по конструктивным решениям.
55. Конфекционирование материалов. Разработка конфекционной карты.
56. Разработка лекал.
57. Разработка лекал.
58. Просмотр конфекционных карт. Обсуждение. Просмотр макетов на моделях. Обсуждение, внесение коррективов в макеты.
59. Обсуждение, внесение коррективов в макеты.
60. Консультация по финальной фотосессии коллекции. Лукбук. Виды, идеи, работа над лукбуком.
61. Продюсирование fashion съемки. Подготовка references.
62. Лекция приглашенного дизайнера одежды.
63. Подготовка презентации коллекций слушателей.
64. Подготовка презентации коллекций слушателей.
- 65. Защита. Презентация коллекций.**