



european
design
school

ООО «ЕВРОПЕЙСКАЯ ШКОЛА ДИЗАЙНА»
Г. КИЕВ, УЛ. БЛАКИТНОГО, 1
ТЕЛ. /044/ 331 37 00
WWW.EDS.UA



Визитка программы «Fashion дизайн - Профессионал»

Цель программы: дать слушателю максимально ясное и прозрачное представление о процессах в сфере фешн, помочь увидеть себя в ней, найти свою нишу и раскрыть свои возможности. А также сформировать комплексное понимание баланса между креативной, технической и бизнес-составляющей программы. Практической целью курса является возможность пройти весь цикл создания собственной мини-коллекции, чтобы по окончании курса каждый слушатель мог состояться как самостоятельный fashion дизайнер.

Курс разработан для тех, кто хочет полностью "с нуля" получить всестороннее **профессиональное образование в сфере дизайна одежды**. Эта программа для Вас, если Вы хотите не только глубоко вникнуть в технические детали процесса, но и разобраться с принципами творчества в сфере fashion дизайна и получить все необходимые знания, умения и навыки для построения собственного бизнеса в данной индустрии.

Продолжительность: 108 занятий, 432 академических часа.

Результат прохождения программы: создание собственной капсульной коллекции одежды.

Документ по окончании: при выполнении всех текущих заданий и защите собственной коллекции слушатель получает **Диплом Европейской Школы Дизайна**. Дополнительно выдается «Bonus Card» лояльного клиента со скидкой на дальнейшее обучение.

Структура программы

Вводное

1. Вводное занятие. Аналитика рынка. Общемировые тренды fashion-бизнеса.
2. Общая структура сферы.
3. Определение сегмента, бизнес модели, продукта, образа потребителя.

История моды

4. Эпоха индустриализации и мода, стили в моде 20-го века. Связь социальных явлений и модных тенденций. Влияние новых материалов и технологий на моду XX века.
5. История модных домов, история культовых брендов. История украинских недель моды.
6. Сфера моды в 21 веке. Новые тенденции, концепции и взгляды.
7. Fashion фотография: история и тенденции.

Композиция в дизайне

8. Понятие композиция в дизайне. Композиция как средство выразительности. Основные элементы композиции костюма: точка, линия, плоскость.
9. Композиционный центр. Контраст, нюанс, подобие в композиции.
10. Ритм. Симметрия и асимметрия. Статика и динамика. Масштаб и пропорции.



11. Зрительные иллюзии. Типы фигур. Визуальная коррекция фигуры.

Теория цвета

12. Основы теории цвета. Цветовой круг, образование цветов, тонов и оттенков.

13. Сочетания цвета. Цветовые контрасты.

Скетчинг и создание эскизов

14. Простые техники скетчинга. Знакомство с инструментами. Маркер-кисть.

15. Работа над простыми техниками. Нюансы и детали.

16. Изображение текстур с помощью графических техник.

17. Создание эскизов. Рисование фигуры. Основные пропорции.

18. Создание эскизов. Рисование фигуры.

19. Изображение тканей и объёмов.

20. Работа с цветом и светом.

21. Экспериментальные техники. Коллаж. Свой лукбук с использованием техник скетчинга.

22. Подготовка эскизов для презентации.

Материаловедение

23. Материаловедение (выездное).

24. Теоретическое материаловедение.

25. Материаловедение (выездное).

26. Материаловедение (выездное).

27. Материаловедение (выездное).

28. Материаловедение (выездное).

Fashion styling.

29. Структура визуального имиджа: Основные стилевые направления.

30. Искусство комплекта. Основные образные решения.

31. Разработка имиджа с учетом индивидуальных особенностей клиента.

32. Цветотипирование

Лекции приглашенных дизайнеров

33. Принты (приглашенный дизайнер)

34. Подольян (международные выставки), Бобкова, смм

35. Рито (работа с трикотажем)



european
design
school

ООО «ЕВРОПЕЙСКАЯ ШКОЛА ДИЗАЙНА»
Г. КИЕВ, УЛ. БЛАКИТНОГО, 1
ТЕЛ. /044/ 331 37 00
WWW.EDS.UA



- 36. Пригл диз байер по международным закупкам
- 37. Пригл диз (поход на производство)

Брэндинг и маркетинг

- 38. Структура и менеджмент.
- 39. Коммуникации в fashion. Способы и модели коммуникации в2в, в2с.
- 40. Бизнес планирование, стратегия и воронки продаж.
- 41. Пресса, Продажи на международных рынках, грамотное промо.
- 42. Брэндинг, формирование платформы бренда.
- 43. Брэндинг, формирование платформы бренда
- 44. Обязанности владельца компании
- 45. Оргсхема. Как разработать структуру компании
- 46. Финансовое планирование. Искусство создавать доход.

Конструирование

- 47. Конструирование (вводное)
- 48. Базовая конструкция платья.
- 49. Базовая конструкция платья.
- 50. Базовая конструкция брюк
- 51. Базовая конструкция брюк
- 52. Базовая конструкция юбки
- 53. Базовая конструкция юбки
- 54. Базовая конструкция жакета
- 55. Базовая конструкция воротников
- 56. Базовая конструкция рукава
- 57. Базовая конструкция рукава
- 58. Базовая конструкция блузы
- 59. Базовая конструкция блузы
- 60. Оформление лекал. Градация лекал.
- 61. Конструирование.
- 62. Конструирование.

Моделирование

- 63. Основы моделирования
- 64. Моделирование
- 65. Моделирование поясных изделий.



66. Моделирование

Макетирование

67. Макетирование основы (нанесение сетки на манекен)
68. Кокон
69. Макетирование основы платья с разработкой лекала
70. Макетирование основы юбки с разработкой лекала
71. Макетирование лифов с разработкой лекала
72. Макетирование рукавов с разработкой лекала
73. Макетирование рукавов с разработкой лекала
74. Макетирование воротников с разработкой лекала
75. Макетирование сложной конструкции по картинке
76. Макетирование из разных тканей
77. Макетирование
78. Макетирование
79. Макетирование
80. Моделирование

Технология

81. Основы технологии.
82. Виды технологических обработок легких средних и тяжелых тканей.
83. Виды обработок низа изделия, горловин, карманов.
84. ВТО (влажная тепловая обработка)
85. Технология

Создание коллекции

86. Вступление в креативное мышление. Работа над идеей (занятия по определению внутренних склонностей в сфере дизайна одежды.)
87. Управление вдохновением. 3.
88. Актуальные fashion тренды.
89. Креативное мышление, виды и разбор креативных техник.
90. Общий порядок и структура работы над коллекцией. Создание Moodboard по общей стилистике коллекции. Создание коллекции. Создание Moodboard по тканям.
91. Структура и логика fashion коллекции. Сезонные и межсезонные коллекции.
92. Просмотр мудбордов по общей стилистике и материалам. Создание Moodboard «Образ клиента».



european
design
school

ООО «ЕВРОПЕЙСКАЯ ШКОЛА ДИЗАЙНА»
Г. КИЕВ, УЛ. БЛАКИТНОГО, 1
ТЕЛ. /044/ 331 37 00
WWW.EDS.UA



93. Просмотр мудбордов слушателей. Правки и коррективы. Принципы разработки модельного ряда. Стилизация. Создание зарисовок, построение модельного ряда коллекции.
94. Просмотр доработанного модельного ряда коллекции. Комментарии. Работа над цветом.
95. Просмотр доработанного модельного ряда коллекции. Комментарии. Просмотр подборок анализа конкурентов. Выявление преимуществ, поиск решений.
96. Внесение изменений в эскизы модельного ряда в соответствии с найденными преимуществами. Работа над деталями. Завершение работы над эскизами.
97. Просмотр доработанного модельного ряда. Комментарии. Создание подборок в Pinterest по технологическим решениям, по материалам, по конструктивным решениям.
98. Создание коллекции.
99. Технический рисунок.
100. Подготовка описания к техническому рисунку.
101. Конфекционирование материалов. Разработка конфекционной карты.
102. Просмотр конфекционных карт. Обсуждение. Просмотр макетов на моделях. Обсуждение, внесение коррективов в макеты.
103. Обсуждение, внесение коррективов в макеты.
104. Виды рекламной продукции: каталог, лукбук, рекламная кампания.
105. Продюсирование fashion съемки. Подготовка references.
106. Подготовка презентации коллекций слушателей.
107. Итоговая готовность проекта.
108. Защита. Презентация коллекций.