



europaean
design
school

ООО «ЕВРОПЕЙСКАЯ ШКОЛА ДИЗАЙНА»
Г. КИЕВ, УЛ. БЛАКИТНОГО, 1
ТЕЛ. /044/ 331 37 00
WWW.EDS.UA



Визитка программы «Дизайн аксессуаров – Интенсив»

Цель программы: получение практических знаний и навыков, которые помогут начать и успешно продолжить свой бизнес в сфере моды в реалиях украинского рынка. Курс нацелен на развитие дизайнерского мышления и дает все необходимые инструменты, чтобы воплощать свои идеи в материале, создавая полноценные коллекции аксессуаров.

Продолжительность: 30 занятий, 120 академических часов.

Результат прохождения программы: знакомство со сферой моды и основами дизайна; знания техник и материалов, применяемых в создании дизайнерской бижутерии; опыт разработки и создания собственной коллекции аксессуаров с применением изученных техник; знание основ успешного позиционирования своего бренда. По итогу программы слушатель оканчивает курс выходом своей первой коллекции.

Документ по окончании: при выполнении всех текущих заданий слушатель получает Сертификат Европейской Школы Дизайна. Дополнительно выдается «Bonus Card» лояльного клиента со скидкой на дальнейшее обучение.

Структура программы:

Вводное

1. Цели и задачи курса. Этапы обучения. Обзор блоков курса. Общий обзор сферы и перспектив. Аналитика рынка. Общемировые тренды fashion-бизнеса.

История моды и аксессуаров

2. Эпоха индустриализации и мода, стили в моде 20-го века. Связь социальных явлений и модных тенденций. Влияние новых материалов и технологий на моду XX века.
3. Сфера моды в 21 веке. Новые тенденции, концепции и взгляды.

Композиция в дизайне аксессуаров

4. Понятие композиции в дизайне. Композиция как средство выразительности. Основные элементы композиции: точка, линия, плоскость.
5. Композиционный центр. Контраст, нюанс, подобие в композиции.
6. Ритм. Симметрия и асимметрия. Статика и динамика. Масштаб и пропорции.

Теория цвета

7. Основы теории цвета. Цветовой круг, образование цветов, тонов и оттенков. Сочетания цвета. Цветовые контрасты.

Материаловедение

8. Виды бусин. Натуральные камни. Классификация, тренды в использовании.
9. Металлы, классификация металлов, классификация видов фурнитуры. 3-д печать, лазерная резка, гравировка и другие современные технологии.

Скетчинг и создание эскизов

10. Скетчинг женской фигуры в дизайне аксессуаров.
11. Линейный и тональный скетчинг аксессуаров. Создание базовых эскизов для проекта.
12. Работа с цветом. Выполнение эскизов коллекции аксессуаров в цвете.
13. Скетчинг. Завершение эскизов коллекции аксессуаров.

Техники изготовления



european
design
school

ООО «ЕВРОПЕЙСКАЯ ШКОЛА ДИЗАЙНА»
Г. КИЕВ, УЛ. БЛАКИТНОГО, 1
ТЕЛ. /044/ 331 37 00
WWW.EDS.UA



14. Базовые техники сборки.
15. Экспериментальные техники.
16. Мастер-класс по авторской технике приглашённого дизайнера.

Брэндинг и маркетинг

17. Построение бренда, создание визуальной идентификации бренда.
18. Разработка стратегии бренда, его позиционирования и сущности.
19. Коммуникации в Fashion. Печатные издания. Блоги. ТВ. Социальные сети. Международное промо.
20. Fashion как бизнес.

Создание коллекции.

21. Design thinking. Креативное мышление, Работа над идеей.
22. Создание коллекции. Управление вдохновением.
23. Создание коллекции. Общий порядок и структура работы над коллекцией. Создание мудборда по общей стилистике коллекции, по образу клиента и материалам.
24. Презентация Moodboard по материалам и по профилю клиента и материалам. Начало работы над построением модельного ряда коллекции.
25. Просмотр доработанного модельного ряда коллекции. Комментарии. Начало работы над изделиями.
26. Работа над изделиями. Внесение правок и корректив.
27. Работа над изделиями. Внесение правок и корректив.
28. Консультация по финальной фотосессии коллекции. Лукбук, виды, работа с лукбуком. Продюсирование фешн съемки. Подготовка референсес.

29. Подготовка презентации коллекций слушателей.

30. Защита презентаций слушателей.