



## ВИЗИТКА ПРОГРАММЫ «ДИЗАЙН ИНТЕРЬЕРА – ПРАКТИК»

Программа «Дизайн Интерьера – Практик» - это программа профессиональной подготовки в области дизайна интерьера пространств коммерческого назначения.

**Продолжительность:** 50 занятий, 200 академических часов.

**Результат прохождения программы: Промежуточная квалификационная работа** – концептуальный дизайн-проект интерьера коммерческого назначения на выбор с планировочным решением и стилевым направлением, который является зачётным и включается в общее портфолио слушателя. **Основная квалификационная работа** – Эскиз-проект объекта коммерческого назначения по личному выбору, включающий в себя планировочное решение, визуализацию, развертку декор-элементов, ведомость отделки и спецификации. Проект выполняется в компьютерных графических редакторах (ArchiCAD, ArtlantisRender, 3DMax), который является зачётным и включается в общее портфолио слушателя. Проект представляется в виде планшета.

Программа «Дизайн Интерьера – Практик» уникальна ещё тем, что не только обучает нюансам проектных работ на объектах коммерческого назначения, но максимально способствует вхождению слушателей в дизайн-рынок за счёт организованного Европейской Школой Дизайна нетворкинга, включения бизнес-блока в программу. После прохождения курса выпускник владеет достаточным объемом знаний, умений и навыков для работы в сфере дизайна интерьера на объектах коммерческого назначения.

По окончании курса, на основании защищённых проектов, слушателям выдается **Диплом "Дизайн интерьера - Практик"** Европейской Школы Дизайна.

## ПРОГРАММА КУРСА

**№ занятия / Блок / Тема:**

1. Вводное занятие. Организационные вопросы. Общая структура модуля. Объекты коммерческого назначения, их классификация.

### **Брендинг**

2. Брендинг. Что такое бренд и почему брендируют помещения. Бренд бук, стайл-гайд. Элементы брендинга помещений HoReCa. Сотрудничество с графическим дизайнером и изготовителями рекламы. Правила и профессиональные секреты.

3. Брендинг. Основные ингредиенты удачного фирменного стиля для проектов HoReCa. Важнейший элемент брендинга – креативная практика.

### **Офис**

4. Офис как залог успеха и статусности бизнеса. История развития, классификация.

5. Эргономические требования к планировке офисных локаций. Нормы проектирования. Разработка мебельных конструктивов. Мебель для офисов, современные тенденции. Практикум

6. Выездное занятие

### **Креативные практики**

7. Управление вдохновением.



8. . Построение идеального пути клиента (Customer Journey).

#### **Бизнес составляющая сегмента HoReCa**

9. Бизнес подход к работе с объектами HoReCa. Анализ рынка. Риски.

#### **Строительный менеджмент**

10. Особенности работ по замерам и изучению коммуникаций на объектах коммерческого назначения. Разрешительные процедуры, роль и значение строительных нормативов.

11. Практические алгоритмы и методы ведения строительства коммерческих объектов, работа со сметами, организация и контроль закупок

12. Выездное занятие на объект коммерческого направления, изучение особенностей коммуникационных узлов.

#### **Коммуникационные узлы**

13. Отопление на объектах коммерческого назначения. Нормы проектирования, современные тенденции. Выездное занятие.

14. Вентиляция и кондиционирование на объектах HoReCa. Важность комфорта обоняния.

#### **Психология и дизайн**

15. . Психология общения с клиентом, выявления явных и скрытых потребностей.

#### **Отели**

16. История развития. Классификация. Общая структура.

17. Входная группа. Правила формирования функциональных зон. . Организация ресторана в отеле, его особенности

18. Классификация номеров. Современные тенденции стилистики.

19. Гостиница как микромир в потоке города. Выездное занятие .

#### **Свет**

20. Формирование световых сценариев на объектах коммерческого назначения.

21. Свет. Тенденции. Выездное занятие.

#### **Торговые локации, салоны**

22. Торговые локации. Классификация. История становления. Эргономика торговых помещений

23. Салоны красоты. История, классификация. Эргономика пространства.

24. Салон-бутик. Выездное занятие.

#### **Цвет**

25. Цвет как уникальная возможность иллюзорного преобразования и источник энергии. Практикум.

#### **Скетч**

26. Скетч как возможность «быстрого» общения с клиентом.

27. Применение различных инструментов для прорисовки предметов в частности и интерьера целиком.

#### **Декорирование**

28. Декор и его роль в формировании общей стилистики объектов HoReCa.

29. Декор как быстрый способ ребрендинга, практикум.

#### **Предметный дизайн**

30. Предметный дизайн . Его роль в формировании общей стилистики объектов

31. Предметный дизайн в интерьерах коммерческого назначения.

#### **Рестораны**

32. HoReCa-сегмент индустрии гостеприимства.

История развития ресторанов. Классификация. Искусство выбора локации для ресторана.



33. Правила формирования функциональных зон. Входная группа.  
34. Эргономика ресторана, Посадочные зоны. Вариативность расстановки мебели. Практикум  
35. Оборудование и комплектующие для гостробизнеса, нормы проектирования. Проект «Ресторан от 0 до реализации»

36. Выездное занятие. Исследование «изнутри»

#### **Текстиль**

37. Текстиль в интерьерах общественного назначения, их классификация, характеристики.  
38. Текстиль как одна из основ стилистического решения объекта.  
39. Выездное занятие

#### **Отделочные материалы**

40. Современные материалы для отделки объектов коммерческого назначения, их классификация, область применения  
41. Регламентированные параметры плитки для напольных покрытий. Выездное занятие.  
42. Биокамины, возможность применения в разных функциональных зонах.

#### **Спортивные локации**

43. Спортивные локации, правила формирования функциональных зон. Выездное занятие.

#### **Террасы**

44. Формирование террас на объектах коммерческого назначения. Выездное занятие

#### **Ландшфт, озеленение**

45. Аква, фито зоны в коммерческих помещениях, мировые тенденции, правила планирования.  
46. Рекомендации по прилегающему ландшафту, а так же озеленению на объекте.

#### **Стили, тренды**

47. Тренды в стилиевых решениях на объектах коммерческого назначения. Обзор международных выставок.

#### **Саморазвитие**

48. Ораторское искусство для дизайнера как инструмент успешности. Умение самопрезентации.  
49. Консультация по проекту.  
50. Защита проекта.