



ВИЗИТКА ПРОГРАММЫ

«ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН - ИНТЕНСИВ»

Цель программы: получение базовой подготовки в области визуальных коммуникаций.

Продолжительность: 200 академических часов, 50 занятий по 4 акад. часа .

Требования к поступающим: Данная программа рассчитана на обучение "с нуля" и не предусматривает предварительной специальной подготовки. Для работы с компьютерными программами необходимо иметь ноутбук.

Преподаватели: ведущими преподавателями курса являются практикующие дизайнеры, чей профессиональный опыт поможет вам развиваться в этой растущей отрасли.

Небольшие группы - 8-15 человек - позволяют максимально качественно преподавателям представлять информацию слушателям, а также тщательно прорабатывать практические занятия.

Результат прохождения программы: квалификационный проект по созданию фирменного стиля реальной компании, производства, фирмы. Задания по каждому предмету зеркально отражают реальные задачи графического дизайна и становятся частью вашего профессионального портфолио. Вы научитесь готовить работы для печати и Интернета, создавать визуальную составляющую бренда, а после окончания курса полученные навыки и знания помогут вам с лёгкостью взаимодействовать с профессионалами отрасли, присоединиться к командам в любой точке мира, или работать на себя.

Документ по окончании: при выполнении всех текущих заданий и защите квалификационного проекта слушатель получает Сертификат Европейской Школы Дизайна. **Дополнительно:** выдается «bonus card» лояльного клиента со скидкой на дальнейшее обучение и клубные мероприятия.

СТРУКТУРА ПРОГРАММЫ

1. ВВЕДЕНИЕ

- Определение рода деятельности и его специфики, введение в сферу.
- История графического дизайна и его становления.
- Виды бизнеса, их специфика, для дальнейшего определения правильного подхода к разработке айдентики.
- Тимбилдинг.

2. БРЕНДИНГ

- Изучение последних актуальных тенденций на рынке. Тренды графдизайна.
- Выделение основных конкурентов, изучение их бренд-стратегии.



- Выявление потребностей и желаний потребителей.
- Составление портрета целевого потребителя.
- Оценка возможностей, сильных и слабых сторон бренда.
- Каналы коммуникаций бренда.
- Креативное мышление.

3. ОСНОВЫ ВИЗУАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

- Изучение компьютерных программ Illustrator, Photoshop, Indesign.
- Основы графического дизайна для осознанного подхода к визуальному оформлению торговой марки.
- Принципы визуального воздействия.
- Скетчинг.
- Цвет в рекламе.
- Типографика.
- Составляющие фирменного стиля.
- Форматы.
- Производственные технологии.

4. ПРОЕКТИРОВАНИЕ

- Создание визуальной идентификации реального бренда (логотип, цветовая палитра, фон и элементы графики, инфографика, пиктограммы, типографика).
- Разработка рекламной продукции.
- Создание руководства по внедрению фирменного стиля, логобук, брендбук, гайдлайн.
- Консультирование с приглашённым специалистом.

Открытая защита квалификационного проекта.