

Программа «ДИЗАЙНЕР-ДЕКОРАТОР»

Цель программы: базовая программа специалистов в сфере декорирования жилого пространства.

Продолжительность: 60 занятий, 240 академических часов.

Результат прохождения программы:

- понимание основ профессии декоратора интерьера
- умение ориентироваться в стилях и направлениях декорирования интерьера
- понимание психофизиологического воздействия цвета
- умение работать с цветом и освещением
- умение выбирать стилистику
- знание рынка материалов и предметов для декорирования
- умение оформлять свои идеи и представлять их заказчику

Как итог обучения, на основании технического и стилового задания, а также оговоренной суммы бюджета, слушатели выполняют **проект декорирования жилого пространства** в двух вариантах.

Документ: по окончании программы, при выполнении всех текущих заданий и защите квалификационного проекта, слушатель получает Сертификат Европейской школы дизайна – члена Международной Ассоциации Дизайнеров интерьера, подтверждающий его квалификационный уровень. Если квалификационный проект не защищается, то слушатель получает свидетельство о прослушивании курса.

Дополнительно: выдается «bonus card» лояльного клиента со скидкой на дальнейшее обучение.

СТРУКТУРА ПРОГРАММЫ:

1. Основы.

Определение профессии. Понятие декор и декорирование. Локации профессии. Известные дизайнеры-декораторы. Бриф, концепт-борд. Психология заказчика. Авторский надзор.

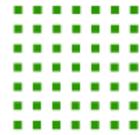
2. Композиция.

Законы и средства гармонизации. Равновесие. Соотношение форм. Построение и способы организации пространства. Значение масштаба и баланса.

Цель: Формирование у студентов проектно-мыслительных навыков, как необходимость для продуманных творческих действий. И как следствие профессионального роста и саморазвития студента.

3. Колористика, цветоведение.

Воздействие холодных и теплых цветов. Цветовой круг. Цветовые схемы. Влияние текстуры и фактуры на ощущения человека. Цвет и свет в интерьере. Современные тенденции. Обзор цветовых трендов текущего сезона.



Цель: Навыки использования цвета как инструмента управления вниманием, эмоцией и восприятием. Умение объяснить и «защитить» выбранную колористическую концепцию.

4. Стили. Стилистика интерьеров.

Цвет и стиль, характерные элементы классических и современных стилей.

Цель: Четкая ориентация в стилях и направлениях, оперирование декораторскими приемами и элементами для создания современных интерьеров разных стилей и направлений.

5. Рисунок для декоратора.

Создание декоративных визуализаций, построение перспективы. Скетч. Эскиз разработки индивидуальных элементов декора (мебель, текстиль.)

6. ADOBE PHOTOSHOP.

Основы графической программы ADOBE PHOTOSHOP, обзор основных инструментов и интерфейса программы. Горячие клавиши. Проработка скетча в программе.

Цель: Умение владеть программой, как дополнительным средством визуализации.

7. SKETCHUP

Основы программы, обзор основных инструментов и интерфейса. Построение 2D объекта. Перенос модели в ADOBE PHOTOSHOP и сочетание со скетчем.

Цель: Умение владеть программой, как дополнительным средством визуализации.

8. Проектирование для дизайнера-декоратора.

Работа над обмерным планом. Разработка концепции. Функциональное зонирование и перепланировка интерьера. Методы зонирования. Эргономика. Особенности проектирования загородного жилья. Желания дизайнеров и возможности заказчиков. Особенности дизайна и декорирование отдельных помещений жилого интерьера. Смета. Бюджет.

Цель: Создание объекта как синтез фантазии, логики и расчета автора, при котором будущий дизайн-объект представляет собой конкретное предложение относительно способа решения проектной проблемы с помощью художественных средств, нацеленных на создание определенного эмоционально-образного эффекта и настроения.

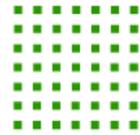
9. Свет в интерьере.

Основные типы освещения. Верхний свет. Рабочий свет. Подсветки. Декоративный свет. Подвижный свет. Источники света, как одни из важнейших элементов декора интерьера. Современные тенденции. Обзор рынка.

10. Бизнес-блок.

Анализ структуры рынка дизайнерских услуг, конкурентной среды. Принципы правильного мышления предпринимателя. Черты характера в дизайн-предпринимательстве. Монетизация доверия – матрица типов клиентов в интерьерном бизнесе. Сегментация клиентов в дизайн бизнесе. Выбор своего идеального заказчика. Подходы в ценообразовании в интерьерном бизнесе.

Маркетинг для интерьерного бизнеса. Специфика маркетинговых каналов для продвижения бизнеса в дизайне интерьеров. С чего начать начинающему дизайнеру. Интернет-маркетинг, специфика в интерьерных услугах. Сайт, блог, соцсети, этапы взаимодействия с веб студией или фрилансером. Инструменты продвижения онлайн ресурса: SEO, контекст, SMM. Offline продвижение и PR-активность.



11. Материаловедение.

Влияние текстуры и фактуры на восприятие интерьера. Возможности и виды отделки стен и потолков. КРАСКА – залог успешного декорирования. Виды окрашивания, декор. покрытия, декоративные штукатурки, (традиционные и современные технологии). Колорирование. ОБОИ на любой вкус (виды и фирмы производителей). Прочное покрытие: плитка, мозаика, камень. мрамор, кирпич, Декорирование полов: Плитка, Дерево, Ламинат. Покрытие и ковры. Камень.

Цель: Ознакомиться с широким спектром видов и методов применения материалов в дизайне и декорировании.

12. Текстиль в интерьере.

Обзор видов и составов тканей. Любимые ткани декораторов. Современные тенденции в текстильном декоре. Оформление окон. Подушки, покрывала. Чехлы для мебели. Текстиль в мягкой мебели. Текстиль в качестве обоев. Виды карнизов. Декор элементы (шнуры, кутасы, тесьма).

13. Флористика.

Основные понятия и принципы создания флористической композиции. Инструменты, материалы и навыки для работы. Горшковые растения в интерьере. Обзор рынка.

14. Витринистика.

Базовые правила оформления витрин. Сезонность. Типология витрин и рекомендации по их оформлению. Тенденции и примеры оформления.

14. Комплектация.

Методы подбора материального ассорти. Создание декоративного антуража. Художественные элементы и аксессуары интерьера.

Цель: умение подбора предметов интерьера и декора для максимального соответствия с визуализацией и бюджета проекта.

15. Практическое декорирование.

Декораторские приемы, технологии материалов, инструменты. Техники имитаций: патинирование, золочение, декупаж, структурные пасты, кракелюр.

16. Защита.

Открытая защита квалификационного проекта. К защите представляется проект, состоящий из альбома А3 формата и электронной презентации в PDF или PowerPoint формате.