



ВИЗИТКА ПРОГРАММЫ

«ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН - ИНТЕНСИВ»

Цель программы: получение базовой подготовки в области графического дизайна.

Продолжительность: 200 академических часов, 50 занятий по 4 акад. часа .

Требования к поступающим: Данная программа рассчитана на обучение "с нуля" и не предусматривает предварительной специальной подготовки. Для работы с компьютерными программами **необходимо иметь ноутбук.**

Преподаватели: Курс ведут опытные специалисты – практикующие дизайнеры, которые могут поделиться практическим опытом и своими знаниями особенностей рынка и заказчиков.

Небольшие группы - 8-15 человек - позволяют максимально качественно преподавателям представлять информацию слушателям, а также тщательно прорабатывать практические занятия.

Результат прохождения программы: квалификационный проект по созданию фирменного стиля реальной компании, производства, фирмы. Таким образом, на выходе каждый слушатель имеет на руках готовое портфолио дизайнера.

В состав проекта входят: логотип, айдентика (паттерны, иллюстрации), деловая документация (визитка, бланк, папка, конверт), веб (баннер, иконка, фавикон, страницы сайта и соцсетей), презентация (верстка в любой из пройденных программ), планшет (композиция из мокапов и иллюстраций, разработанных для дипломного проекта, напечатанная на пенокартоне или ПВХ), печатная продукция (избирательная печать наиболее наглядной продукции, разработанной для дипломного проекта). Также в зависимости от темы проекта и задач, поставленных заказчиком, **дополнительно** можно подготовить элементы рекламной продукции (брошюра, листовка, каталог, буклет, плакат, открытка, календарь и т.д.) и наружной рекламы (биллборд, ситилайт, лайтбокс, торговый стенд и т.д.)

Документ по окончании: при выполнении всех текущих заданий и защите квалификационного проекта слушатель получает Сертификат Европейской Школы Дизайна, подтверждающий его квалификационный уровень, а также дающий право работать графическим дизайнером.

Дополнительно: выдается «bonus card» лояльного клиента со скидкой на дальнейшее обучение и клубные мероприятия.

ПРОГРАММА КУРСА

Основы графического дизайна		
Занятие	Тема	Содержание
1	Введение	-понятие графического дизайна, дизайнеры -задачи и потребности -ознакомление с учебной программой (цели, задачи предметов) -ознакомление с составляющей дипломного проекта -поиск заказчика и ведение проекта (сайты, площадки и т.д.) -получение документации для заключения договора (бриф)
2	История	-истоки графического дизайна



	графического дизайна	<ul style="list-style-type: none">-зарождение цифровой эпохи-стили и направления-школы дизайна-значимые личности в мире графического дизайна-ремесло или искусство-креатив в рекламе
3	Скетч 1	<ul style="list-style-type: none">-понятие скетча. Цели, задачи предмета. Виды скетчей-Скетчи «ручные» техники в графическом дизайне-Понятие перспективы. Виды и законы.-Правила светотени. Передача объема в изображении-Основные материалы. Графические и живописные техники
4	Illustrator 1	<ul style="list-style-type: none">-Введение и знакомство с программой.-задачи, возможности, принципы работы программы- Понятие «рабочая среда», фрейм и его настройка, ознакомление с панелями, окнами программы-Персонализация рабочего пространства-Открытие и закрытие файлов.- создание нового файла-работа с инструментами-детальное ознакомление и работа с инструментами выделения(основные)-инструменты рисования-окно образцы-окно обработка контуров-окно выравнивание-практическая работа
5	Photoshop 1	<ul style="list-style-type: none">-Введение и знакомство с программой.-задачи и возможности программы Adobe Photoshop- Понятие «рабочая среда», фрейм и его настройка, ознакомление с панелями, окнами программы--Персонализация рабочего пространства- Открытие и закрытие файлов.- Создание нового файла- Панель инструментов, описание работы инструментария-детальное ознакомление и работа с инструментами выделения(основные)-дополнительные окна и инструменты выделения-Трансформация, инструменты и использование.-окно слой-окно история-Практическая работа
6	Скетч 2	<ul style="list-style-type: none">-Выразительные средства в скетче-Понятие стилизации-Передача настроения, эмоции через «характер» скетча-скетч логотипов, иллюстраций по заданной теме-Работа и взаимодействие ручных графических техник с профессиональными программами (Photoshop, Illustrator)
7	Производственные технологии в дизайне 1	<p>Графический дизайн - основа промышленного дизайна. Что такое техническое задание для дизайнера? Допечатные технологии и почему о них нужно говорить до начала работы над проектом? Современные технологии производства в дизайне.</p>
8	Маркетинг 1	<ul style="list-style-type: none">-графический дизайн и маркетинговые коммуникации-роль и цель маркетинга для бизнеса-задачи графических материалов для решения маркетинговых целей-промоносители и их использование-понимание рекламного месседжа
9	Цветоведение 1	<ul style="list-style-type: none">-Основные понятия о цвете. Физика цвета.- Цветовой круг.



		<ul style="list-style-type: none"> - Основные характеристики цвета. - Цветовые контрасты и их значение. - Цветовые гармонии и их применение в графическом дизайне. - Цветовые иллюзии. - Психофизиологическое воздействие цвета. - Основные группы цветовых ассоциаций. - Значение цвета в дизайне, рекламе, брэндинге. Принципы образования тренда и ассоциативного ряда с определенными сферами деятельности.
10	Цветоведение 2	<ul style="list-style-type: none"> -Теория цвета и системы управления цветом в дизайне. -RGB, CMYK, LAB и другие цветовые модели (основные различия, назначение и использование). Калибровка мониторов и профилирование системы. Настройки цвета в графических редакторах. Практическая работа.
11	Композиция 1	<ul style="list-style-type: none"> -Основы композиции. Понятие композиции в дизайне. -Виды композиции. Примеры и их анализ с точки зрения композиционного построения. - Законы композиции. - Форма, как основное средство выражения художественного образа. - Пластика основных форм и их характеристика. - Визуальные свойства формы (контур, размер, цвет, фактура).
12	Композиция 2	<ul style="list-style-type: none"> Организация композиции. Композиционный центр. -Пропорции. Единство целостного произведения. - Основные средства гармонизации композиции: <ul style="list-style-type: none"> - метр, ритм - статика, динамика - симметрия, асимметрия - контраст, нюанс - анализ графического знака ,полиграфической и рекламной продукции по вычислению пропорций, использованных правил и законов композиции
Графические редакторы		
13	Illustrator 2	<ul style="list-style-type: none"> -инструменты рисования -работа с объектом, контуром (дополнительный инструментарий для корректировки формы) -инструменты редактирования цвета (окна панели) -окно обводка, образцы, цвет, каталог цветов -практическая работа
14	Illustrator 3	<ul style="list-style-type: none"> -создание паттернов (окна, управление) -дополнительный инструментарий для решения задач по созданию узоров -практическая работа
15	Типографика	<ul style="list-style-type: none"> История. Классификация шрифтов. Законы сочетания шрифтов. Законы гармонии в типографике, Основные правила типографики и их практическое применение.
16	Производственные технологии в дизайне 2	<ul style="list-style-type: none"> - Основные продукты графического дизайна <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> книжные макеты и иллюстрации <input type="checkbox"/> рекламные и информационные плакаты <input type="checkbox"/> корпоративный стиль компании и его основной элемент — логотип <input type="checkbox"/> буклеты, брошюры, календари и другая рекламная полиграфическая продукция <input type="checkbox"/> упаковки, этикетки, обложки <input type="checkbox"/> сувенирная продукция <input type="checkbox"/> интернет-сайты



		-Допечатная подготовка, выбор материалов и технологии -Современные технологии печати, виды материалов и послепечатные процессы. -Основные правила подготовки дизайн-проектов для производства (или как не накосячить с типографией)
17	Illustrator 4	-инструменты для работы с текстом -окна дополнительных параметров текста -преобразование в кривые -практическая работа
18	Illustrator 5	-Инструменты перехода формы, цвета. -дополнительный инструментарий создания переходов -практическая работа
19	Illustrator 6	Выполнение пробного квалификационного проекта на основе пройденного инструментария Кратко в видах логотипов, презентаций для концепций, логотипов и фирменных стилей. Поиск концепции лого, прием, схема. Скетч, ассоциации, анализ рынка.
20	Illustrator 7	Выполнение пробного квалификационного проекта на основе пройденного инструментария Подбор цвета и шрифта для логотипа (практическое занятие). Создание и построение презентации концепта лого. (практическое занятие). Нюансы в построении рабочего процесса и работы с заказчиком (работа с каждым индивидуально).
21	Illustrator 8	Выполнение пробного квалификационного проекта на основе пройденного инструментария Создание элементов рекламы для пробного проекта с использованием пройденного инструментария, применение фирменной иллюстрации и паттернов на рекламных плакатах. Работа с направляющими Финализируем презентации.
22	Photoshop 2	-ознакомление и работа с инструментами рисования -Практическая работа
23	Photoshop 3	-детальное ознакомление и работа с инструментами ретуширования, начертания и ввода текста -Практическая работа
24	Photoshop 4	- цветовая коррекция фотографии - Корректирующие слои - Camera Raw -Практическая работа
25	Photoshop 5	Понятие смарт объектов, создание, преобразование, редактирование Принцип работы с тиск-ап Создание простых тиск-ап ов по заданному примеру
26	Основные форматы графических файлов	Выбор графических форматов для использования в дизайн-проекте: векторные, пиксельные и комбинированные форматы файлов, их специфика, достоинства и недостатки (проблемы компрессии и цветовых моделей, размеры, масштабирование). Подготовка графических файлов для полиграфии. Контроль качества и оптимизация изображений при различных видах печати. Практическая работа.
27	Photoshop 6	Дополнительные возможности фотошопа в создании тиск-ап Окно эффекты слоя и применение его возможностей в создании реалистичного наложения Создание тиск-ап ов по заданному примеру с использованием полученных знаний



28	Photoshop 7	Интегрированная работа иллюстратора и фотошопа при создании тиск-уп Создание тиск-уп с нуля
29	Дизайн менеджмент	Монетизация бизнеса
30	Производственные технологии в дизайне 3 (выездное)	Ознакомительная экскурсия в типографию: -печать продукции, послепечатная обработка, материаловедение; -проектирование и изготовление упаковки -вспомогательные технологии (тиснение, высечка, ламинирование, лакировка и др.)
31	Indesign 1	Принцип работы программ верстки. Требования к рабочим материалам для верстки. Рабочее пространство программы InDesign. Интерфейс программы. Индивидуальная настройка и совместимость с остальными графическими программами. Использование профилей единого цветового пространства. Конструкция и изготовление многостраничных изданий в типографии. Принцип офсетной печати. Печать и изготовление многостраничных изданий. Разработка макета по техническому заданию. Форматы изданий, типы бумаг, переплетов. Практическая работа.
32	Indesign 2	Создание страницы. «Золотое сечение» и конструкция книжной страницы. Понятие модуля в дизайне. Модульные сетки газет, журналов и книг. Разработка шаблона многостраничного издания. Правила верстки. Шрифт как основа полиграфического дизайна. Правила использования шрифтов в многостраничных изданиях. Создание рабочей шрифтовой библиотеки и программы-менеджеры шрифтов. Практическая работа.
33	Indesign 3	Создание и работа с текстовыми фреймами. Подготовка и размещение текстовых материалов в многостраничном документе. Создание текстовых стилей. Цвет текста. Стили и работа с ними. Работа с шаблонами. Работа с цветом в документе. Создание таблиц (на примере календарной сетки). Практическая работа.
Проектирование		
34	Маркетинг 2	-брифинг -структура проведения брифинга -построение коммуникаций с лицами, принимающими решение -консультирование по выбору наиболее эффективных носителей для клиента
35	Web-дизайн	-понятие веб дизайна -элементы веб графики -разработка сайта, поэтапность выполнения -ознакомление с сайтами конструкторами
36	Проектирование 1	Представление первых эскизов логотипа. Подбор цветов. шрифтов Разбор ошибок, внесение поправок Практическое проектирование логотипа. Перевод вариантов проекта в векторную графику. Правила и профессиональные секреты. Построение логотипа по пропорциям Проектирование вариантов начертания логотипа (основной. горизонтальный. малое лого и т.д.) Подбор цвета,
37	Проектирование 2	Разработка айдентики (паттерны, иллюстрации, графические элементы) Практическое занятие по созданию элементов рекламы и фирменного стиля по выпускному квалификационному проекту.



		Дизайн-проектирование носителей фирменного стиля Определение перечня необходимой рекламной продукции (Оформление продукции класса деловой документации)
38	Проектирование 3	Практическое занятие по созданию элементов рекламы и фирменного стиля по выпускному квалификационному проекту. Дизайн-проектирование носителей фирменного стиля (Оформление продукции класса web, маркетинговая продукция)
39	Indesign 4	Создание и работа с графическими фреймами. Подготовка и размещение в многостраничном документе графических объектов. Виды изображений (пиксельные, многослойные, векторные). Масштабирование, управление прозрачностью. Использование эффектов. Создание обтравочных контуров. Требования к графическим файлам. Подготовка графических объектов в программах редактирования. Оценка качества изобразительных материалов, их цветовая модель и основы колориметрии. Практическая работа. <u>Первичная верстка издания.</u>
40	Indesign 5	Принципы верстки многостраничных изданий. <u>Вторичная верстка</u> : окончательное размещение текстов, графических элементов, техническое редактирование. Создание обложки и других элементов многостраничного издания. Создание и верстка образца издания (буклет, флаер, листовка и т.п.) обязательного при защите <u>квалификационного проекта</u> . Использование в работе собственных фотооригиналов и др. иллюстраций. Практическая работа.
41	Indesign 6	Итоговое занятие. -Способы реализации полиграфического проекта. Виды печати и их технологические особенности. Выбор технологии печати квалифпроекта. -Проверка и техническое редактирование издания. Подготовка <u>квалификационного</u> образца к печати. Правила экспорта файлов в печатный PDF. Создание и оценка качества PDF перед печатью. Передача файла в производство: подготовка спецификации и техтребований к полиграфии (практическим результатом должен стать печатный экземпляр образца). -Наиболее частые ошибки начинающих дизайнеров при подготовке проекта для полиграфии.
42	Проектирование 4	Практическое занятие по созданию элементов рекламы и фирменного стиля по выпускному квалификационному проекту. Дизайн-проектирование носителей фирменного стиля (Оформление продукции класса web, маркетинговая продукция)
43	Проектирование 5	Практическое занятие по созданию элементов рекламы и фирменного стиля по выпускному квалификационному проекту. Дизайн-проектирование носителей фирменного стиля (Оформление продукции класса web, маркетинговая продукция)
44	Проектирование 6	Практическое занятие по созданию элементов рекламы и фирменного стиля по выпускному квалификационному проекту. Дизайн-проектирование носителей фирменного стиля (Оформление продукции класса web, маркетинговая продукция) Дизайн планшета для квалификационного проекта Разбор ошибок, внесение поправок.
45	Проектирование 7	Брендинг Понятия брендбук (brandbook), логобук (logobook) и гайдлайн (guideline). Верстка презентации (сбор информации, определение стилистики, структура и логика подачи информации)
46	Проектирование 8	Верстка презентации



european
design
school

ООО «ЕВРОПЕЙСКАЯ ШКОЛА ДИЗАЙНА»
КИЕВ, ПЕР. ТИХВИНСКИЙ, 1
ТЕЛ. / 044 / 331 37 00, / 044 / 331 37 08
WWW.EDS.CO.UA



47	Проектирование 9	Верстка презентации
48	Консультирование с приглашенным специалистом	-анализ работы -замечания и предложения
49	Предзащита	-предварительный просмотр материалов квалификационного проекта ,внесение коррективов ,получение допуска на защиту
50	Защита	-защита проекта