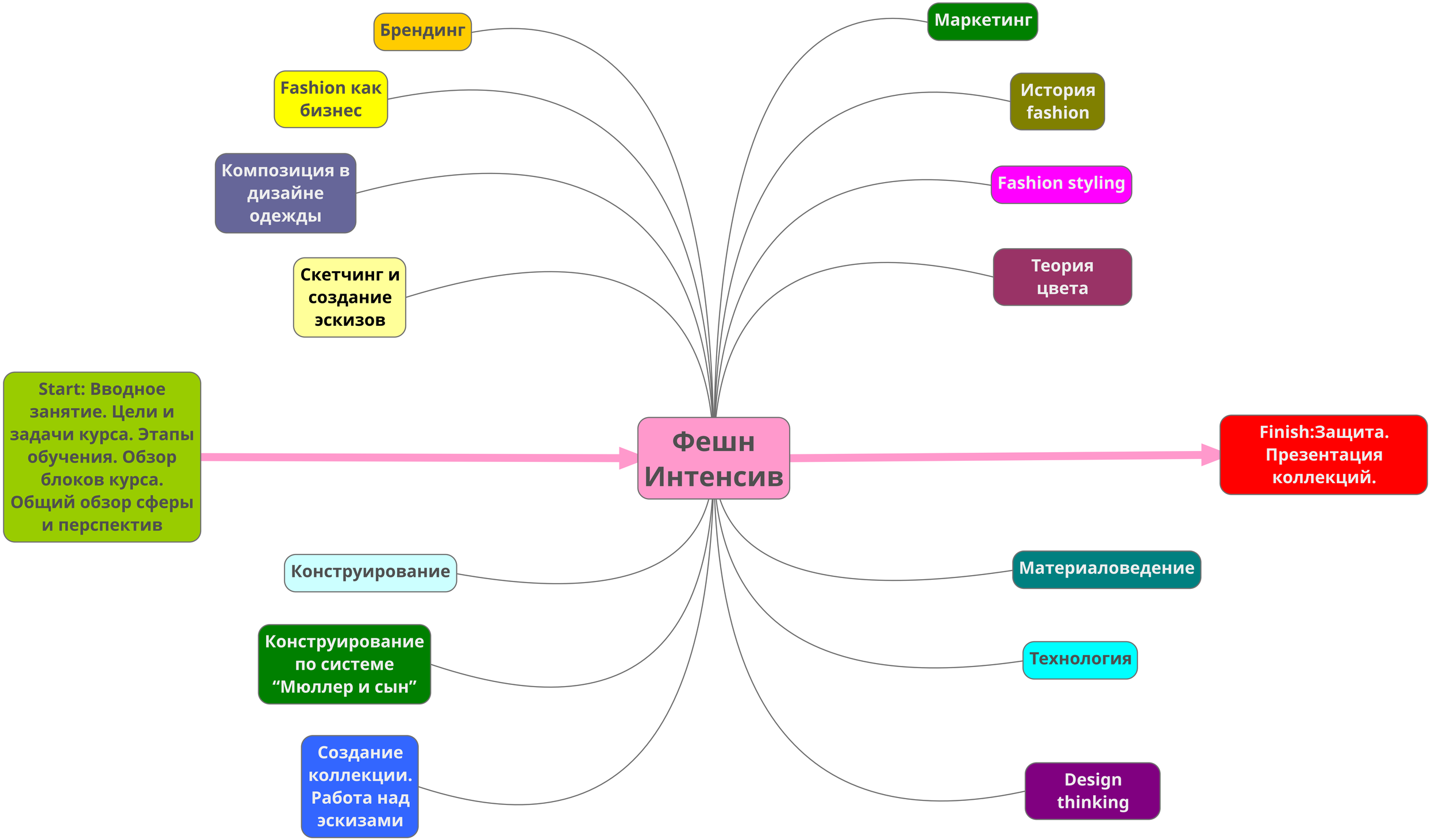
Брендинг
Маркетинг
Fashion как бизнес
История fashion
Композиция в дизайне одежды
Fashion styling
Скетчинг и создание эскизов
Теория цвета
Start: Вводное занятие. Цели и задачи курса. Этапы обучения. Обзор блоков курса. Общий обзор сферы и перспектив
Фешн Интенсив
Finish:Защита. Презентация коллекций.
Конструирование
Материаловедение
Конструирование по системе “Мюллер и сын”
Технология
Создание коллекции. Работа над эскизами
Design thinking